



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

VERTRAG ÜBER VERMITTLUNG TOURISTISCHER LEISTUNGEN

zwischen der

Eckernförde Touristik und Marketing GmbH, Am Exer 1, 24340 Eckernförde

Tel.: 04351 7179-0

Fax: 04351/6282

Email: info@ostseebad-eckernfoerde.de

Internet: www.eckernfoerderbucht.de

und

Name:

Ansprechpartner:

Straße / Haus-Nr.:

PLZ und Ort:

Telefon:

Telefax:

e-mail:

wird folgender Vertrag abgeschlossen:

1. Gegenstand des Vertrages, Stellung der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH

(1) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH betreibt das elektronische Informations- und Reservierungssystem „Optimale Präsentation“ der Firma Secra GmbH mit dem Leistungsangebot von Gastgebern, Veranstaltern, anderen Anbietern und Akteuren (nachfolgend Leistungsträger genannt) zum elektronischen Vertrieb bereitgestellt werden. Die „Optimale Präsentation“ ist mit überregionalen Vertriebssystemen bzw. externen Vertriebskanälen per Schnittstelle verbunden, die als Vermittler den Vertrieb der über die „Optimale Präsentation“ angebotenen Leistungen an die Endverbraucher vornehmen.

(2) Gegenstand dieses Vertrages ist die Inanspruchnahme von Vermittlungsleistungen durch den Leistungsträger zu den Bedingungen des Vertrages.

(3) Dem Leistungsträger ist bekannt, dass die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH im Rahmen des Vertrages ausschließlich vermittelnd tätig ist. Verträge über die vermittelten und vom Leistungsträger angebotenen Leistungen entstehen ausschließlich zwischen dem Leistungsträger und dem jeweiligen Gast. Der Leistungsträger hat also nur gegenüber dem Gast unmittelbaren Anspruch auf Vertragserfüllung.



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

(4) Die für die Vermittlung erforderlichen Daten werden mittels Stammdatenerfassungsbogen erhoben. Der Erfassungsbogen wird vom Leistungsträger ausgefüllt, von diesem an die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH übermittelt und dort in der „Optimalen Präsentation“ gespeichert.

(5) Die vom Leistungsträger gemeldeten Daten werden von der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH in der „Optimalen Präsentation“ erfasst und anschließend ausgedruckt. Der Leistungsträger ist verpflichtet, der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH den Ausdruck mit einem Bestätigungsvermerk, bzw. mit Angaben zu erforderlichen Korrekturen spätestens sieben Tage nach Erhalt des Ausdrucks zuzuleiten. Erfolgt keine fristgerechte Bestätigung oder Korrektur ist der Inhalt des Erfassungsbogens verbindlich.

(6) Der Erfassungsbogen ist Bestandteil dieses Vertrages und ist bei jeder Änderung der dort angegebenen Stammdaten vom Leistungsträger unaufgefordert zu aktualisieren, Änderungen sind der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH unverzüglich bekannt zu geben.

(7) Dem Vermieter wird empfohlen, die Wohnung nach der TIN klassifizieren zu lassen.

2. Vertragsdauer, Ordentliche Kündigung, Außerordentliche Kündigung

(1) Der Vertrag tritt mit der Bereitstellung der „Optimalen Präsentation“, frühestens am Tage der Unterzeichnung in Kraft und läuft zunächst bis zum Ende des folgenden vollständigen Kalenderjahres.

(2) Der Vertrag verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, falls er nicht mit einer Frist von 3 Monaten zum Ende des Kalenderjahres gekündigt wird.

(3) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Seiten unberührt. Betriebsveränderungen, Betriebsaufgabe, Eigentümer- oder Pächterwechsel berechtigen den Leistungsträger nicht zur außerordentlichen Kündigung.

(4) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH kann den Vertrag fristlos kündigen, wenn der Leistungsträger in einem Maße gegen die Bestimmungen dieses Vertrages verstößt, die, unter Berücksichtigung der Interessen der Gäste, eine weitere Zusammenarbeit unzumutbar macht. Kündigungsgründe können insbesondere sein:

- Antrag auf Eröffnung oder Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- gravierende Leistungsmängel
- andere erhebliche Vertragsverletzungen, z.B. nachhaltige Beschwerden durch Gäste
- wiederholte verspätete Zahlungen der Provision nach schriftlicher Mahnung
- Rückstufung in andere Kontingent- oder Klassifizierungsstufen (nach DTV oder DEHOGA)

(5) Jede Kündigung bedarf der Schriftform (Brief, Fax). Eine Kündigung durch elektronische Textformen (SMS, eMail, Whatsapp usw.) ist ausgeschlossen.

3. Kontingente

(1) Zwischen dem Leistungsträger und der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH wird eine bestimmte Anzahl von Leistungseinheiten für einen bestimmten Zeitraum als festes Kontingent vereinbart. Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH kann über diese Kontingente ohne Rückfrage beim Leistungsträger verfügen, diese also beliebig vermarkten und entsprechende Verträge mit Gästen bzw. Wiederverkäufern abschließen (dieser Punkt trifft nur bei Vollkontingent zu).



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

(2) Das Kontingent kann jederzeit durch den Leistungsträger erweitert werden. Eigenbelegungen gemeldeter Kontingente durch den Leistungsträger sind, soweit im Rahmen einer elektronischen Kontingentspflege durch den Leistungsträger nichts anderes vereinbart ist, nur nach Rücksprache mit der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH möglich.

(3) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH und der Leistungsträger vereinbaren für Kontingente eine Frist, nach deren Ablauf das Kontingent wieder an den Leistungsträger zurückfällt und von der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH nicht mehr gebucht werden kann. Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH und Leistungsträger können diese Verfallsfrist sowohl als konkretes Datum, aber auch als eine relative Frist im Verhältnis zum Anreisedatum festlegen.

(4) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH bzw. deren Beauftragte sind berechtigt, alle Leistungen zu prüfen bzw. Unterkünfte zu besichtigen. Das Recht zur Prüfung und Besichtigung erstreckt sich nur auf die Leistungen und Unterkünfte selbst. Es kann mehrfach im Jahr ausgeübt werden.

(5) Die Leistungen müssen bei allen Kontingenten den Festlegungen im Erfassungsbogen entsprechen. Insoweit wird seitens des Leistungsträgers eine, von der vertraglichen Verpflichtung gegenüber dem Gast unabhängige, eigenständige Vertragsverpflichtung des Leistungsträgers begründet. Die Angaben im Erhebungsbogen sind zugesicherte Eigenschaften.

4. Preise

(1) Der Leistungsträger versichert, dass die Preise der in das Kontingent gegebenen Kapazitäten identisch sind mit denjenigen, die für den Direktkunden gelten und dass den über die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH vermittelten Gästen dieselben Leistungen und Ermäßigungen eingeräumt werden, die Direktkunden in vergleichbaren Fällen angeboten und zugestanden werden. Der Gast zahlt also bei Buchung über die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH denselben Preis wie bei einer Direktbuchung beim Leistungsträger. Individuell vereinbarte Firmentarife bleiben hiervon unberührt.

(2) Preisänderungen sind im laufenden Jahr nur insoweit zulässig, als die neuen Preise die in Gastgeberverzeichnissen oder sonstigen gedruckten Buchungsgrundlagen nicht übersteigen.

(3) Der Leistungsträger ist verpflichtet, eventuelle Preisänderungen (z.B. saisonale Angebote) der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH unverzüglich schriftlich (unter Ausschluss der elektronischen Textform) mitzuteilen. Unterlässt er dies, hat er mit dem Gast nach den im System hinterlegten Preisen abzurechnen.

5. Anreise und Verfügbarkeit für den Gast

(1) Über die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH gebuchten Unterkünfte sind bis 18:00 Uhr, sonstige Leistungen bis zum vereinbarten Zeitpunkt für den Gast frei-, bzw. bereit zu halten. Danach sind die Unterkünfte/Leistungen ohne weitere Rücksprache mit der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH für den Leistungsträger wieder frei verfügbar, es sei denn, eine spätere Ankunft des Gastes ist avisiert. Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH wird in die mit dem Gast bei Buchung über das System zu vereinbarenden Gastaufnahmebedingungen für Beherbergungsleistungen eine entsprechende Regelung aufnehmen.



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

(2) Sollte ein Gast, mit dem durch die Vermittlung der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH ein rechtswirksamer Vertrag geschlossen wurde, ohne Mitteilung nicht anreisen, bzw. die vermittelte Leistung nicht in Anspruch nehmen gelten die Regelungen unter Ziffer 7.

6. Umbuchungen

(1) Umbuchungen sind Änderungen von Gästenamen, Ankunfts- oder Abreiseterminen, Verpflegungsart oder sonstigen gebuchten Leistungen für im Übrigen gleich bleibende bzw. verlängerte Aufenthalte der Gäste.

(2) Der Beherbergungsbetrieb verpflichtet sich, gegenüber dem Gast keine Entgelte für Umbuchungen (Änderungen von Gästenamen, Ankunfts- oder Abreiseterminen, Verpflegungsart oder sonstigen gebuchten Leistungen) zu erheben. Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH schuldet dem Leistungsträger ihrerseits in keinem Falle ein Umbuchungsentgelt.

7. Storno, Kündigung, Rücktritt oder Nichterscheinen des Gastes

(1) Im Falle des Rücktritts des Gastes bleibt nach den gesetzlichen Bestimmungen der Anspruch des Leistungsträgers, ausgenommen bei Pauschalreiseverträgen aufgrund des gesetzlichen Rücktrittsrechts gemäß § 651i BGB, auf Bezahlung des vollen vereinbarten Aufenthalts-, bzw. Leistungspreises einschließlich des Verpflegungsanteils, bestehen. Der Leistungsträger hat sich jedoch eine anderweitige Verwendung der Unterkunft und ersparte Aufwendungen anrechnen zu lassen.

(2) Der Leistungsträger wird darauf hingewiesen, dass es sich bei Buchungen über das System zwar um einen sog. Fernabsatzvertrag im Sinne von § 312b BGB handelt, dass jedoch nach der Ausnahmевorschrift des § 312 Abs. (3) Nr. 6 BGB ein Widerrufsrecht des Kunden nicht besteht und mithin weder der Leistungsträger noch die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH im Rahmen der Buchungsabwicklung den Kunden über ein solches Widerrufsrecht belehren müssen. Eckernförde Touristik und Marketing GmbH und Leistungsträger sind wechselseitig verpflichtet, ein vom Gast gleichwohl geltend gemachtes Recht zum Widerruf nicht anzuerkennen und gegebenenfalls unter Hinweis auf die Rechtslage, entsprechend den nachfolgenden Bestimmungen mit Rücktrittskosten zu belasten.

(3) Der Leistungsträger verpflichtet sich, bei Stornierung der über das System gebuchten Unterkünfte die ersparten Aufwendungen so anzusetzen, dass dem Gast im Falle seines Rücktritts folgende Kosten in Rechnung gestellt werden (die Prozente beziehen sich jeweils auf den Gesamtreisepreis):

Zimmerleistungen

Rücktritt bis z. 31. Tag v. Reiseantritt: 12%
Rücktritt bis z. 21. Tag v. Reiseantritt: 20%
Rücktritt bis z. 11. Tag v. Reiseantritt: 40%
Rücktritt bis z. 7. Tag v. Reiseantritt: 60%

Ferienwohnungen und Pauschalen

Rücktritt bis z. 45. Tag v. Reiseantritt: 15%
Rücktritt bis z. 31. Tag v. Reiseantritt: 25%
Rücktritt bis z. 21. Tag v. Reiseantritt: 50%
Rücktritt bis z. 11. Tag v. Reiseantritt: 80%
danach: 90%



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

- (4) Soweit die Unterkunft für den gebuchten und stornierten Zeitraum ganz oder zeitanteilig anderweitig belegt werden kann, verpflichtet sich der Leistungsträger dem Gast keine Kosten oder nur zeitanteilig in Rechnung zu stellen.
- (5) Der Beherbergungsbetrieb ist verpflichtet, Nichtanreisen von Gästen entsprechend den vorstehenden Bestimmungen für Stornierungen zu behandeln.
- (6) Bei Buchungen über das Reservierungssystem „Optimale Präsentation“ sind Rücktrittserklärungen vom Gast ausschließlich an die Vermittlungsstelle zu richten. Soweit solche bei der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH eingehen, werden sie an den Beherbergungsbetrieb entsprechend vorstehender Regelung weitergeleitet.
- (7) Der Leistungsträger ist verpflichtet, die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH über eine Stornierung oder ein Nichterscheinen des Gastes unverzüglich zu informieren.
- (8) Bei der Stornierung von Pauschalangeboten wird der Leistungsträger dem Gast die Rücktrittskosten in Rechnung stellen, die vom Gast auf der gesetzlichen Grundlage nach der konkreten Berechnungsmethode oder auf der Basis von mit dem Gast rechtswirksamen vereinbarten pauschalierten Stornosätzen verlangt werden können. Solange und soweit von der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH keine einheitlichen, für alle Buchung von Pauschalangeboten über das System gültigen Allgemeinen Reisebedingungen in das System eingestellt und in den Buchungsablauf bei Pauschalen eingebunden sind, ist es ausschließlich Sache des Leistungsträgers, die gesetzlichen Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass entsprechende Bestimmungen über pauschalierte Rücktrittskosten mit dem Gast rechtswirksam vereinbart werden.
- (9) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH kann jedoch einseitig und ohne dass eine Zustimmung des Leistungsträgers bedarf, nach entsprechender rechtzeitiger Vorankündigung solche pauschalierten Stornobedingungen in das System einstellen, in den Buchungsvorgang mit dem Kunden einbeziehen und somit zum Vertragsinhalt des zwischen Gast und Leistungsträger vermittelten Pauschalreisevertrages machen.

8. Buchungsabwicklung

- (1) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH tritt gegenüber dem Gast als rechtgeschäftlicher Vertreter des Leistungsträgers auf. Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH kann den Vertrag mit dem Gast schriftlich, mündlich, per Fax oder über die „Optimale Präsentation“ schließen. Entsprechendes gilt bei der Buchung durch angeschlossene externe Vertriebskanäle, Reisebüros, Reiseveranstalter, Omnibusunternehmen oder andere gewerbliche Auftraggeber. Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH ist gegenüber dem Leistungsträger zur Einhaltung bestimmter Formvorschriften im Rahmen der Vermittlungstätigkeit nicht verpflichtet, insbesondere nicht zur Schriftform.
- (2) Dem Leistungsträger ist bekannt, dass der Vertrag bei Unterkunftsleistungen aus dem Kontingent zwischen ihm und dem Gast mit der Buchungsbestätigung an den Gast ohne seine vorherige Unterrichtung oder Zustimmung zustande kommt.
- (3) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH unterrichtet den Leistungsträger über getätigte Buchungen unverzüglich schriftlich, per Fax oder per Mail. Bei kurzfristigen Buchungen wird der Vertragsschluss erforderlichenfalls telefonisch mitgeteilt.
- (4) Die Regelungen in Absatz (3) gelten entsprechen für alle sonstigen Mitteilungen, insbesondere zu Änderungen und Stornierungen.

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH
Am Exer 1
24340 Eckernförde
Telefon: 04351/71790
Fax: 04351/6282

Geschäftsführer: Stefan Borgmann
Aufsichtsratsvorsitzende: Iris Ploog
Registergericht Kiel
Handelsregister-Nr.: HRB 74 EC
Steuernr.: 15 294 087 12

Bankverbindung:
Bank: Förde Sparkasse
IBAN: DE40 2105 0170 0000 1134 15
BIC: NOLADE 21 KIE

www.eckernfoerderbucht.de



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D

Lebensfreude wie Sand am Meer!

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

9. Provision

- (1) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH erhält vom Leistungsträgerbetrieb für vermittelte Verträge 15 % Provision (bei Außerkontingentbuchungen 17%).
- (2) Auf die Entgelte und die Provision wird die jeweils gültige Mehrwertsteuer erhoben.
- (3) Die Provision errechnet sich aus dem Leistungs-/Unterkunftspreis (einschließlich aller Nebenleistungen, Zuschläge jedoch ohne Kurtaxe bzw. Fremdenverkehrsabgabe).
- (4) Diese Provision ist auch dann zu bezahlen, wenn der Gast vom Vertrag zurücktritt oder nicht anreist. Sie errechnet sich in diesem Fall jedoch nur aus dem Betrag, der dem Leistungsträger nach vereinbarten Geschäftsbedingungen bzw. dem Gesetz gegenüber dem Gast zusteht. In diesen Fällen ist die Provision vom Leistungsträger jedoch nur dann und insoweit zu bezahlen, als er die entsprechenden Rücktrittskosten dem Gast tatsächlich in Rechnung gestellt und von diesem tatsächlich vereinnahmt hat.
- (5) Wird der Vertrag mit dem Gast aus Gründen, die in der Risikosphäre des Leistungsträgers liegen (insbesondere auch wegen Überbuchung) nicht durchgeführt, so berührt dies den Provisionsanspruch der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH nicht.
- (6) Der Leistungsträger erhält nach Abreise des Gastes eine Abrechnung über die fällig gewordenen Provisionen. Für die Monaten Mai, Juni, Juli und August eine monatliche Rechnung und für die übrige Zeit alle 2 Monate.

10. Zahlungsabwicklung mit dem Gast

- (1) Die gesamte Zahlungsabwicklung erfolgt zwischen Leistungsträger und dem Gast. Dies gilt für jedwede Zahlungen, insbesondere auch für Nebenkosten und Stornoforderungen. Bei der Einbindung von externen Vertriebskanälen kann die Abwicklung abweichen. Hierfür ist jeweils eine Zustimmung des Leistungsträgers erforderlich
- (2) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH haftet nicht für Zahlungen des Gastes, soweit sie nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich durch Verletzung von vertraglichen oder gesetzlichen Pflichten einen Forderungsausfall des Leistungsträgers verursacht hat.
- (3) Der Leistungsträger kann im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen mit dem Gast Anzahlungen und Abschlagszahlungen vereinbaren. Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH trifft keine Pflicht mit dem Gast solche Vereinbarungen zu treffen.

11. Haftung, Unterrichtungspflicht des Beherbergungsbetriebes, Versicherung

- (1) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH haftet dem Leistungsträger gegenüber für grob fahrlässige oder vorsätzliche Verletzung ihrer Vermittlerpflichten. Eine weitergehende Haftung ist ausgeschlossen. Die Haftung ist der Höhe nach auf den Preis der vermittelten Unterkunftsleistung beschränkt.



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

(2) Der Leistungsträger stellt die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH von jedweden Ansprüchen frei, die der Gast an diese im Zusammenhang mit dem Vermittlungsvorgang stellt, insbesondere Gewährleistungsansprüche im Zusammenhang mit der Unterbringung, Schadensersatzansprüche wegen Sach- oder Körperschäden des Gastes, Ansprüche wegen Überbuchung oder sonstiger Nichtdurchführung des Vertrages. Dies gilt nicht, soweit der Anspruch des Gastes auf einer schuldhaften Verletzung der Vermittlerpflichten der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH beruht.

(3) Der Leistungsträger haftet für Leistungsmängel gegenüber der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH. Solch ein Leistungsmangel liegt insbesondere vor, wenn die im Stammdatenerfassungsbogen erwähnten Einrichtungen und/oder Serviceleistungen nicht vorhanden sind bzw. sich während der Vertragsdauer nicht im betriebssicheren Zustand befinden.

(4) Der Leistungsträger haftet gegenüber dem Gast, insbesondere wenn die bestätigten Leistungen nicht rechtzeitig, nicht vollständig oder dem Gast überhaupt nicht zur Verfügung stehen. Dies gilt insbesondere im Hinblick darauf, dass der Leistungsträger dafür Sorge zu tragen hat, dass die Avisierung von Buchungen immer technisch sichergestellt ist und diese Buchungen berücksichtigt werden. Im Übrigen haftet der Leistungsträger gegenüber dem Gast gemäß den gesetzlichen Bestimmungen.

(5) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH wird den Leistungsträger unterrichten, wenn infolge von Leistungsmängeln Ansprüche durch den Gast direkt ihr gegenüber erhoben werden.

(6) Der Leistungsträger ist verpflichtet, die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH von jedweden Umständen in Kenntnis zu setzen, welche die Erbringung der vertraglichen Leistungen in irgendeiner Weise in Frage stellen oder beeinträchtigen können, insbesondere eigene Bauarbeiten oder solche von dritter Seite, behördliche Maßnahmen, Zwangsvollstreckungs- oder -verwaltungsmaßnahmen, Sicherheitsprobleme, Beanstandungen oder Auflagen von Behörden, sonstige Mängel des Betriebes oder seiner Einrichtungen.

(7) Der Leistungsträger ist verpflichtet, auf seine Kosten eine Personen- und Sachschadenversicherung abzuschließen, welche alle Risiken seines Betriebes und seiner Leistung für den Gast abdeckt. Diese Versicherung hat der Leistungsträger während der gesamten Laufzeit dieses Vertrages zu unterhalten. Es ist verpflichtet, den Abschluss der Versicherung sowie die regelmäßige Prämienzahlungen der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH auf Verlangen jederzeit durch Vorlage entsprechender Unterlagen bzw. Bankbelege nachzuweisen.

12. Eigentümerwechsel

(1) Findet ein Eigentümer- oder Pächterwechsel statt, hat der Leistungsträger diese Änderung der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH unverzüglich schriftlich mitzuteilen.

(2) Bei Eigentümer- oder Pächterwechsel hat der ehemalige Eigentümer oder Pächter vertraglich sicherzustellen, dass der neue Eigentümer oder Pächter sämtliche Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag übernimmt oder unter Einhaltung der vereinbarten Kündigungsfrist den Vertrag kündigt. Andernfalls haftet der Eigentümer oder Pächter, mit dem der Vertrag abgeschlossen wurde.

(3) Der bisherige Eigentümer/Pächter haftet der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH gegenüber für die Erfüllung der Verpflichtungen aus bestehenden Buchungen. Er hat die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH von etwaigen Schadensersatzansprüchen der Gäste ihr gegenüber wegen Nichterbringung der gebuchten Leistungen freizustellen.

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH
Am Exer 1
24340 Eckernförde
Telefon: 04351/71790
Fax: 04351/6282

Geschäftsführer: Stefan Borgmann
Aufsichtsratsvorsitzende: Iris Ploog
Registergericht Kiel
Handelsregister-Nr.: HRB 74 EC
Steuernr.: 15 294 087 12

Bankverbindung:
Bank: Förde Sparkasse
IBAN: DE40 2105 0170 0000 1134 15
BIC: NOLADE 21 KIE

www.eckernfoerderbucht.de



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

O S T S E E B A D *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

13. Geschäftsbedingungen der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH

(1) Die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH kann als Inhalt des zwischen dem Gast und dem Leistungsträger zustande kommenden Vertrages Allgemeine Geschäftsbedingungen, insbesondere Gastaufnahmebedingungen vereinbaren, soweit die dadurch begründeten wechselseitigen Rechte und Pflichten den Bestimmungen dieses Vertrages nicht zuwiderlaufen.

(2) Der Leistungsträger verpflichtet sich, bei Buchungen über Unterkünfte, die über die „Optimale Präsentation“ erfolgen, diese ausschließlich nach den Gastaufnahmebedingungen abzuwickeln, die als Anlage diesem Vertrag beigefügt sind. Dem Leistungsträger ist es unbenommen, bei Buchungen, die nicht über das System erfolgen mit dem Gast abweichende Vereinbarungen zu treffen, soweit dies den Bestimmungen dieses Vertrags, insbesondere zur Preisgestaltung, nicht zuwiderläuft.

(3) Soweit Unterkunftscontingente von der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH im Rahmen von Pauschalangeboten belegt werden, bei denen die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH als verantwortlicher Reiseveranstalter gegenüber dem Gast auftritt, gelten die Bestimmungen dieses Vertrages nicht. In diesen Fällen kann die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH die Inanspruchnahme von Kontingenten in einem speziellen „Leistungsträgervertrag zur Leistungserbringung bei Pauschalen der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH“ regeln.

(4) Soweit die Eckernförde Touristik und Marketing GmbH entsprechend Abs. (2) Kontingente selbst im Rahmen von ihr angebotener Pauschalen belegt, kann sie mit dem Gast ohne Zustimmung des Leistungsträgers freie Vereinbarungen, insbesondere in Form von Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Reiseveranstalter (Reisebedingungen), treffen.

14. Schriftform, Unwirksamkeit von Bestimmungen, Übertragung von Rechten und Pflichten

(1) Sämtliche Änderungen und Nebenabsprachen dieses Vertrages werden erst wirksam, wenn sie beiderseits schriftlich bestätigt worden sind. Dies gilt auch für dieses Schriftformerfordernis selbst.

(2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen, bzw. des Vertrages insgesamt nicht berührt. Sollte dieser Vertrag in einzelnen Teilen unwirksam sein oder Lücken enthalten, so verpflichten sich die Vertragsparteien, anstelle der fehlenden oder unwirksamen Bestimmungen eine wirksame Bestimmung zu setzen, die dem sonstigen Inhalt des Vertrages entspricht.

15. Datenschutz

Alle Angaben und Informationen in diesem Vertrag und in den Erhebungsbogen sind von beiden Seiten streng vertraulich und nach Maßgabe der datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu behandeln.

16. Salvatorische Klauseln

Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages sind nur gültig, wenn sie schriftlich erfolgen. Das gilt auch für die Schriftformklausel. Sollte eine Vertragsbestimmung nicht wirksam sein, so sollen die übrigen Vertragsbestimmungen dennoch wirksam bleiben.

Die unwirksame Bestimmung soll durch eine solche wirksame ersetzt werden, die dem wirtschaftlichen Gewollten am nächsten kommt. Beide Vertragsparteien verpflichten sich, an dem Zustandekommen einvernehmlich mitzuwirken.



N 54°28'
E 9°50'

Eckernförde

OSTSEEBADE *Lebensfreude wie Sand am Meer!*

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH

Eckernförde Touristik & Marketing GmbH - Am Exer 1 - 24340 Eckernförde

17. Gerichtsstand

Ausschließlicher Gerichtsstand für jedwede Rechtsstreitigkeiten der Vertragsparteien ist – soweit zulässig der Sitz der Eckernförde Touristik und Marketing GmbH.

Geschäftsführer, Stefan Borgmann

Eckernförde Touristik und Marketing GmbH

Gastgeber, Datum, Unterschrift